

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: DI05: Komunikacija in družba
Course title: DI05: Communication and Society

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Humanistične znanosti, 3. stopnja Humanities, 3. level		1	2
		1	2

Vrsta predmeta / Course type: Izbirni / Optional
Univerzitetna koda predmeta / University course code: DI05

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične. vaje Work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
20	20			20	90	5

Nosilec predmeta / Lecturer: Izr. prof. dr. Polona Tratnik
Jeziki / Predavanja / Sloveni, angleški / Slovenian, English
Languages: Lectures:
Vaje / Tutorial: Izr. prof. dr. Polona Tratnik

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Obvezna aktivna udeležba na predavanjih, pričakuje se sodelovanje v seminarskih diskusijah, kar se zagotovi z rednim individualnim delom študentk in študentov (krajši pisni izdelki), s katerimi se obenem tudi sprotno preverja pridobljeno znanje.

Prerequisites:

Mandatory active participation in lectures, Active participation in discussions, especially in seminar discussions; presentation of seminar works. The progression of students will be checked on a basis of shorter seminar works.

Vsebina:

-
- Komunikacijska teorija (informacija, kanal, medij, koda, znak, konvencija, denotacija, konotacija)
 - Pragmalingvistični koncepti (performativnost, lokucijska, ilokucijska in perlokucijska dejanja, deiktičnost, vljudnost, konverzacijske maksime)
 - Dialog in konverzacija, njegove sestavine in njegov ustroj (priležni pari, otvoritve, zaključki, relevantno mesto prehoda, konverzacijske strategije odpiranja konverzacije, odpiranja topike, zaključevanja konverzacije)
 - Kontekstualni dejavniki interakcije; interakcija in vzpostavljanje identitete.
 - Identiteta in performativnost; identiteta in identifikacija
 - Ideološka interpelacija, sidranje v identitetnem konstrukt, samorazvidnost govornega subjekta.
 - Komunikacijski slog kot dejavnik družbene in spoznavne učinkovitost javnega in medijskega govora.
 - Nestabilnost konteksta in nestabilnost identitete v javnem ter medijskem govoru.
 - Mehanizmi identifikacije
 - Diskurz in ideologije
 - Socialna, spolna, etnična-nacionalna identiteta.
 - Javni in medijski govor ter spolna razlika.
-

Content (Syllabus outline):

-
- Communication theory (information, channel, medium, code, sign, convention, denotation, connotation)
 - Pragmalinguistic concepts (performativity, locution, illocution and perlocution acts, deixis, politeness, maxims of conversation)
 - Dialogue and conversation, elements and its structure (adjacency pairs, openings and closings, transition relevance place, conversational strategies in opening of the conversation, opening of the topic, closing the sequence)
 - Contextual factors of the interaction, interaction and constitution of the identity
 - Identity and performativity; identity and identification
 - Ideological interpelation, anchoring into the identity construct, self evidence of the speaking subject
 - Communication style as a factor of social efficiency of public and media speech
 - Unstability of the context and unstability of the identity in public and media speech
 - Mechanisms of identification
 - Discourse and ideologies
 - Social, gender, ethnic-national identity
 - Public and media speech and gender difference.
-

Temeljni literatura in viri / Readings::

Fiske, J. (2005), Uvod v komunikacijske študije, Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

- Jaworski, A., Coupland, N. (ur.), *The Discourse Reader*. London in New York: Routledge.
- Levinson, S. (1983), *Pragmatics*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Nastran Ule, M. (2000), *Sodobne identitete: v vrtincu diskurzov*. Zbirka Sophia. Ljubljana: Znanstveno in publicistično središče.
- Praprotnik, T. (1999), *Ideološki mehanizmi produkcije identitet: od identitete k identifikaciji*. Ljubljana: ISH in Študentska založba.
- Skušek-Močnik (ur), *Ideologija in estetski učinek*. Ljubljana: Cankarjeva založba.
- Van Dijk, T. (1997), *Discourse as Social Interaction*. Vol. 2, London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications.
- Verschueren, J. (2000), *Razumeti pragmatiko*. Ljubljana: Založba cf*.
-

Cilji in kompetence:

Razume različna razsežja odnosa komunikacija – družba, njuno medsebojno večnivojsko prepletenost in odvisnost, in nujnost hkratnega vzročno-posledičnega premisleka o vseh odnosih med njima. Študent razume pomen in vlogo javne in medijske komunikacije v polju konstitucije identitete. Samostojno ugotavlja in prepozna različne pragmatolingvistične koncepte (konverzacijske maksime, vljudnost, deiktčnost) in jih je sposoben smiselno aplicirati na konkreten material – govor ali pisno besedilo, ki je sestavina javnega in medijskega komuniciranja. V zvezi s tem spozna bistvene elemente in zgradbo dialoga. Študent razume vlogo konteksta v polju javnega in medijskega komuniciranja pa tudi vzratni vpliv komunikacijskih procesov na kontekst (na zgradbo prostora javnosti). Študent razume nestabilnost in večpomenskost koncepta konteksta in nestabilnost identitete, ki v komunikaciji ni v celoti

Objectives and competences:

A student understands different dimensions within relation communication-society, their multilevel interdependence. Additionally, a student is aware of both causes as well as consequences of their interrelationships. A student understands the meaning and function of public and media communication in the field of identity constitution. A student acknowledges and recognizes different pragmatolinguistic concepts (maxims of conversation, politeness, deixis) and is capable to apply them on the concrete material. The student understands particular elements and the structure of a dialogue. He understands the function of a context in the field of public and media communication, the instability of a context and identity as well, which is not always already given, on the contrary – identity is constituted partly within the communication. The student also understands the concept of ideological interpellation

dana vnaprej, ampak se v njej vsaj delno šele vzpostavlja. Razume koncepta ideološke interpelacije in subjektivacije in razvije sposobnost za analizo procesov, v katerih pride do posameznikovega sidranja v tej ali oni identiteti. Študent se seznani z mehanizmi ideološke reprodukcije identitet (ideologije, mitologije, stigmatizacija, mehanizmi izključevanja itd.). Razume procesno naravo identitetnih tvorb, ki nastajajo v javni ter medijski komunikaciji. Navedemo lahko še nekaj splošnejših kompetenc:

- kompetenca pisanja kompleksnih humanističnih interdisciplinarnih analitičnih ter znanstvenih besedil o medijih, kompetenca pisanja deskriptivnih in kritičnih besedil o medijih
 - kompetence svetovanja z vidika analize aktualnih rab komunikacijskih tehnologij in medijev ter njihovih razvojnih družbenih in ekonomskih potencialov.
-

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Raba komunikoloških konceptov v analizah komunikacijskih procesov, ki potekajo v sodobnih družbah. Prenos specialnih teorij komunikacije z jezikoslovja na druga področja humanističnega, družboslovnega in umetniškega raziskovanja. Analiza vzorcev javnega in medijskega govora s pomočjo konceptov lingvistike in komunikologije. Študenti bodo pridobili sposobnost, da samostojno preiskujejo javno in medijsko komunikacijo in da poglobljajo svoje znanje na področju pragmatične lingvistike.

and subjectivation as well as mechanisms of ideological reproduction of the identities (stigmatisation, self-fulfilling prophecy, mythologies). A student understands a procesual nature of identity formations, which are emerging in public and media communication. We can list some more basic competences:
competence of writing complex humanistic interdisciplinary analytic and critical texts on media
- competence for advising on the ground of analysis of current uses of the communication technologies and media, as well as their potentials for development (social and economic).

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Application of communication concepts in the analyses of communication processes. The transition of specialized communication theories from linguistics to other fields of research in humanities, social sciences and arts. Analysis of sequences of public and media speech with the concepts of linguistics and communicology. Students will obtain knowledge for autonomous research and to investigate processes in which individual and group identity constructions are formed.

Samostojno bodo oblikovali sodbe o procesih, v katerih pod vplivom javne in medijske komunikacije nastajajo individualni in skupinski identitetni konstrukti. Razvili bodo kritično zavest o vplivih oz. razsežnosti javne in medijske govorne komunikacije. Na osnovi pridobljenega znanja bodo lahko oblikovali sodbe o delovanju medijev.

Študenti bodo pridobili vpogled v osnovne koncepte pragmatične lingvistike, ki se neposredno ukvarja z vprašanjem rabe jezika v določenem konkretnem javnem ali zasebnem kontekstu komunikacije. Študenti bodo razumeli, zakaj ima javna in medijska komunikacija močan vpliv na individualne in skupinske identitete in zakaj se pod njenim vplivom te identitete nenehno spreminjajo. Pridobili bodo vpogled v zgradbo dialoga.

Students will get insight into the key concepts of pragmalinguistics, which is directly focused on the question of language use in particular public or private context of communication. They will understand the impact of public and media communication on individual and group identities. Additionally, they will understand the fluidity character of identities which are in constant process of redefinition. They will also get insight into the structure of a dialogue.

Metode poučevanja in učenja:

Predavanja, interaktivno učenje, seminarji, razprave, analiza besedil, delo v skupinah in individualno delo.

Learning and teaching methods:

Lectures, interactive learning, seminars, discussions, analysis of texts, group and individual work.

Načini ocenjevanja:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)

- ustni izpit
- seminarska naloga

Delež (v %) /
Weight (in %)

80%
20%

Assessment:

Type (examination, oral, coursework, project):

- oral exam;
-. writing assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

TRATNIK, Polona. Kreativna ekonomija : mit o ustvarjalnosti, ki prinaša blaginjo in uspeh. *Annales, Series historia et sociologia*, ISSN 1408-5348, 2015, letn. 25, št. 3, str. 517-526. http://zdjp.si/wp-content/uploads/2015/12/Pages-from-Annales-SHS-25-2015-3_TRATNIK_LOWRES1.pdf. [COBISS.SI-ID [21903112](#)], [SNIP]

TRATNIK, Polona. The drizzly identity: a dissolution of the body as a solution of life. *Technoetic arts*, ISSN 1477-965X, 2015, vol. 13, no. 1/2, str. 103-113, ilustr., doi: [10.1386/tear.13.1-2.103_1](https://doi.org/10.1386/tear.13.1-2.103_1). [COBISS.SI-ID [21711112](#)], [SNIP, Scopus do 12. 11. 2015: št. citatov (TC): 1, čistih citatov (CI): 1, čistih citatov na avtorja (CIAu): 1.00, normirano št. čistih citatov (NC): 4]

TRATNIK, Polona. Entering brave new sociality with super intelligent, emotional, and wet brained robots. *Phainomena*, ISSN 1318-3362, jun. 2014, letn. 23, št. 88/89, str. 69-78. [COBISS.SI-ID [513307010](#)], [SNIP]

TRATNIK, Polona. Observing - knowing - mediating : the body as world to explore and as projection. V: PANDILOVSKI, Melentie (ur.). *Marshall McLuhan and Vilém Flusser's communication and aesthetic theories revisited*. Winnipeg: Video pool media arts centre, 2015, str. 163-180. [COBISS.SI-ID [21911816](#)]

TRATNIK, Polona, GONZÁLEZ VALERIO, María Antonia (prevajalec, urednik, avtor dodatnega besedila). *Hacer la presencia : fotografía, arte y (bio)tecnología*. Ciudad de México: Herder, cop. 2013. 276 str., [32] str. ilustr. pril., avtorj. sl. ISBN 978-607-7727-28-6. ISBN 978-84-254-3260-6. [COBISS.SI-ID [2438355](#)]
